АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ

**Введение**

Случай №1

Человек заметил поломку у своей машины. Машине срочно нужен был ремонт. Поехав на СТО, владелец машины простоял огромную очередь, так и не попав на техобслуживание. ПО создается, чтобы не допускать таких случаев, и можно было зарегистрироваться в очередь заранее, в определенный день, описать поломку автомобиля, подобрать нужные детали.

Случай №2

В машине нужно менять масло каждые 5000–10000 километров, в зависимости от машины. Что делать, если автовладелец забыл, на каком значении одометра была произведена замена масла? Веб-сайт создается для избежания такой ситуации, где автовладелец может посмотреть, когда была произведена последняя замена масла.

Случай №3

При покупке машины в салоне гарантийный срок составляет в среднем 5 лет. За это время дилер автомобиля предоставляет техобслуживание автомобиля в определенное время, а также замену неисправных деталей при поломке. Чтобы назначить срок и описать проблему, автовладелец может заполнить анкету на сайте для согласования сроков техобслуживания.

Случай № 4

Многие предприятия обладают собственным автопарком, используемым для различных целей в зависимости от специфики деятельности. В связи с интенсивной эксплуатацией служебных автомобилей, данные транспортные средства требуют частого прохождения технического обслуживания. Разрабатываемый веб-сайт предназначен для уведомления юридических лиц о предстоящем техническом обслуживании, а также для хранения и просмотра информации о предыдущих обслуживаниях.

Необходимо разработать веб-приложение для станции техобслуживания автомобилей. Система должна предусматривать возможность добавления новых клиентов в базу, просмотр базы данных как со стороны бухгалтера, так и со стороны клиента. В базе данных будут храниться данные прошлых и нынешних клиентов. Карточка клиента должна содержать следующие параметры:

* ФИО клиента
* Номер телефона
* Марка машины
* Модель машины
* Год машины
* Тип двигателя
* Номер машины
* VIN машины
* Дата последнего тех обслуживания
* Значение одометра перед обслуживанием
* Причина тех обслуживания

Так же имеется возможность заполнения карточек для юридических лиц и организаций.

* Название компании
* УНП компании
* Юридический адрес компании
* Телефон компании
* ФИО руководителя
* Количество машин
* Марка машины
* Модель машины
* Год машины
* Тип двигателя
* Номер машины
* VIN машины
* Дата последнего тех обслуживания
* Значение одометра перед обслуживанием
* Причина тех обслуживания

Так как это веб приложение клиент может заранее составить некоторую часть карточки на сайте:

* ФИО
* Номер телефона
* Марка
* Модель
* Год
* Тип двигателя
* Причина тех обслуживания

Остальные данные заполняются уже на месте.

После оставленной заявки на сайте с клиентом свяжется оператор СТО для подтверждения. Так же соглашается дата и время ТО.

Предусмотреть следующие ограничения:

1. СТО может не принимать некоторые автомобили
2. Клиент должен заполнить все поля для записи на СТО.
3. Автомобиль опоздавший по записи идет по общей очереди

С данной информационной системой должны работать следующие группы пользователей:

* Администраторы
* Рабочие СТО
* Клиенты(юр лица)

При работе с системой администратор должен иметь возможность решать следующие задачи:

1. Заполнять/дополнять анкеты клиентов
2. Сверять уже заполненные данные клиента
3. Обновлять сведенья о состоянии об автомобиле и в случае если ремонт подходит к концу уведомить клиента.

Администратор должен иметь возможность получать сведения о машинах, которые СТО не имеет возможности принимать; сведения о постоянных клиентах для скидок (по возможности); возможные сведения о состоянии автомобиля, а также возможное время окончания ТО.